



---

**BRAND**MANUAL

“

Apostamos por la **cría sostenible** de insectos para conseguir el **alimento ecológico** del futuro (o del presente...)

## LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones, es decir, un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como la identificación visual de una empresa.

Representa el quehacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.



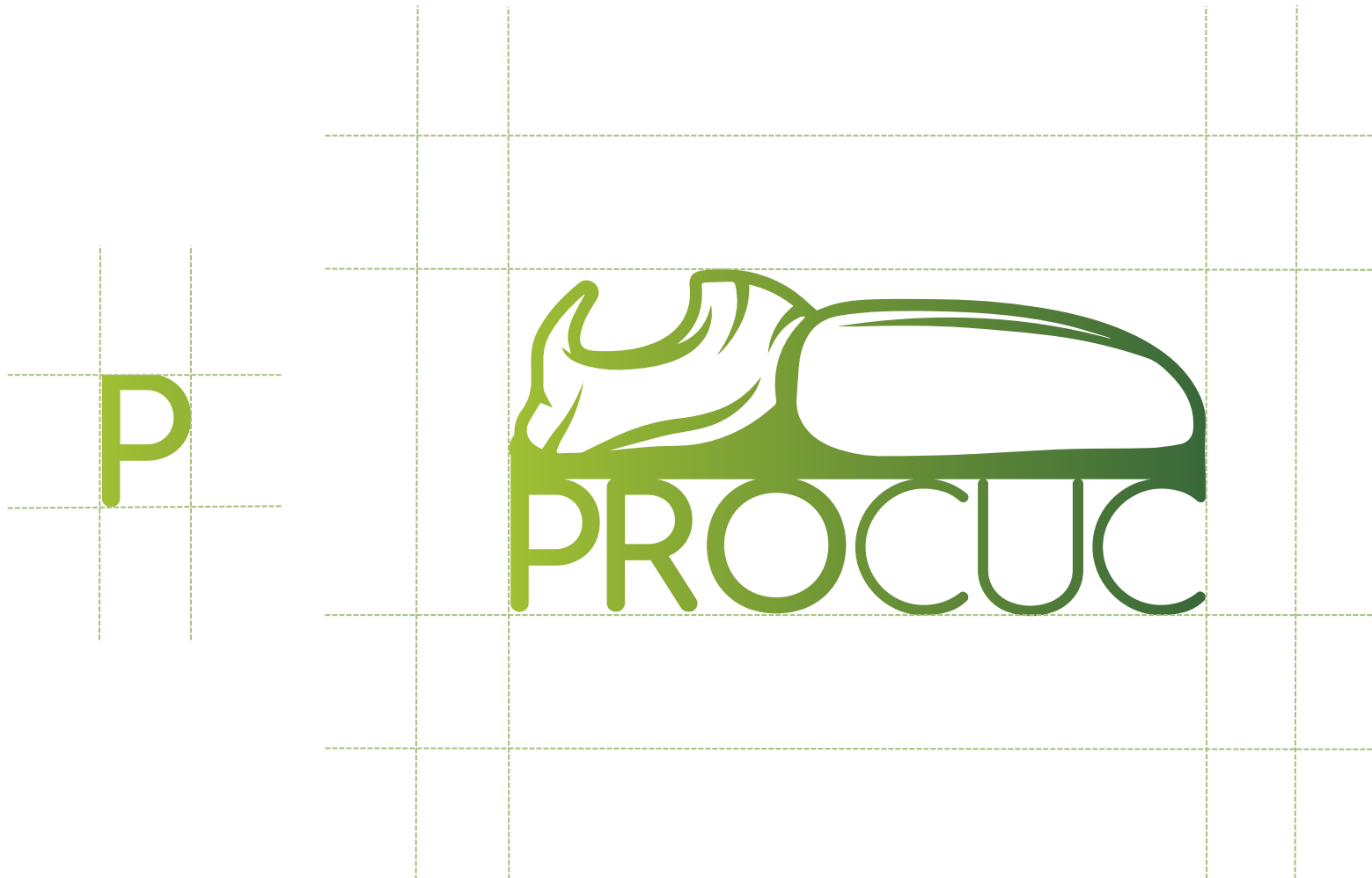
# VARIACIONES LOGOTIPO

1. Color primario
2. Color secundario
3. Positivo
4. Negativo



## MEDIDAS LOGOTIPO

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos. En esta ocasión es la equivalente a la letra "P" del propio logotipo.



## PANTONE COLOUR

Siempre que sea posible, se deben aplicar colores usando los números de referencia PANTONE® indicados en esta página. Para casos donde el uso de colores PANTONE® no es posible, se podrán usar sus equivalentes en CMYK, RGB o HEX.

ProCuc utiliza una paleta de colores basada en dos colores principales. Por ello se recomienda usar los colores primarios indicados en esta sección y restringir los porcentajes de tinta más bajos para casos especiales.

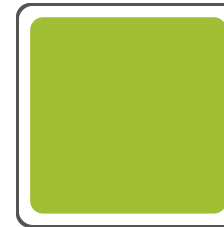
## USOS INCORRECTOS

Utilice los colores PANTONE® UNCOATED en papel offset, reciclado, kraft, etc.

Use colores CMYK en papel estucado y sin recubrimiento para impresión offset, como revistas, folletos, anuncios a todo color, etc.

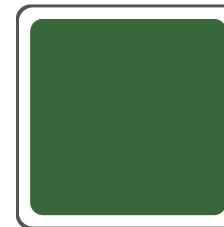
Usa colores RGB para publicaciones digitales, producciones de TV, etc.

Usa colores HEX online.



### MACHU PICCHU GARDENS

PANTONE 2300 C  
RGB: 160,191,52  
HEX: #a0bf34



### ARCALA GREEN

PANTONE 7743 C  
RGB: 56,103,57  
HEX: #386739

# TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa a utilizar es la familia Poppins, utilizando sus diferentes variaciones para títulos y elementos a destacar o para subtítulos y cuerpos de texto.

La tipografía Poppins **se define como una de las tipografías que forman parte del estilo Sans-Serif**. Es una tipografía que se caracteriza principalmente, por ser geométrica en sus formas, aunque también entra dentro del perfil de las fuentes sin serifa o palo seco.

## TITULOS

### POPPINS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## SUBTITULOS

### POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## TEXTO

### POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## ELEMENTOS SUTILES

### POPPINS THIN

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

# DISEÑO GRÁFICO

Definimos el estilo para RRSS, la pagina web, cartelería, etc.

## PALETA DE COLOR



## TIPO DE IMÁGENES WEB

